

Горящие туры – это...

"Горящие путевки" - что это? Этот вопрос, наверное, знаком очень многим. Для знающих людей он звучит несколько иначе - "спецпредложение". Большинство работников сферы туризма отдыхают как раз по таким спецпредложениям - практика, которая существует во всем мире и заключается в резком снижении цены на путевку за несколько дней до отъезда. Как правило, крупные фирмы заранее выкупают места в гостиницах и на самолетах, рассчитывая отправить определенное количество туристов в сезон. По разным причинам несколько путевок остаются не проданными. Их продажа по себестоимости либо ниже ее и есть столь любимый многими процесс покупки "горящей путевки". Цель проста - снизить потери которые фирма понесет если эти места "сгорят". "Крайний срок" (dead line), после которого путевка превращается в "горящую", варьируется от 2-4 дней в безвизовые страны, 7-10 дней в страны, где требуется оформление визы (так как необходим запас времени для открытия визы).

Выкуп мест в отеле позволяет турфирме выйти на рынок с конкурентно способным предложением.

Как видите, в "горящих" путевках нет никакого подвоха - нужно только понимать механизм их образования. Действительно, выгода покупки "горящей" путевки существенная, но как купить "горящий тур"? Примерно также как ловят рыбу! Забрасываете удочку и ждете...

А если серьезно:

Определитесь с периодом времени когда вы хотите отдохнуть. Сообщите менеджеру туристической компании "MonteTravel" о своем желании купить "горящий тур" и если у Вас есть возможность выехать по первому звонку - ждите... По настоящему выгодные предложения бывают "сегодня на завтра" или "сегодня на сегодня". Скорее всего Вам повезет... Если же нет, не отчаивайтесь, в конце концов Вам повезет обязательно!

*С уважением,
команда ТК «МонтеТревел»*